

飲食店経営戦略セミナー

ぐるなび戦略共有会議

参加費
無料

GON MEETING 2019

ぐるなび戦略共有会議 GON MEETINGとは (GON=Gurunavi Owners Network)
外食業界の活性化を目的に、飲食店経営に従事する方々の学びの場として開催しています。
ぐるなび大学による「飲食店経営戦略セミナー」の他、飲食に関わる講演者をお招きしての
「基調講演」等、様々な角度から飲食店をサポートし、外食業界を盛り上げるためのイベントです。

日 時

2019年**2月20日**(水)
10:00~15:55 (受付 9:30~)

場 所

ホテルオークラ札幌
2F フォンテーン
[札幌市中央区南1条西5丁目]



基調講演

10:00~11:15 **A**

「ISHIYAのチャレンジ」

～北海道外での新たな挑戦と北海道への想い～

石屋製菓 株式会社/石屋商事 株式会社 代表取締役社長 **石水 創氏**



ぐるなび飲食店経営戦略セミナー

11:30~12:30 **B**

このままではいけない!

飲食業界激変時代

注目ワードTOP5 2019



ビバレッジマネジメント特別セミナー by コカ・コーラ

12:40~13:00 **C**

2019年春、
ドリンクメニューの充実で
更なる利益改善を!



基調講演

13:30~14:30 **D**

顧客満足度3年連続 業界1位

地域と共にあゆむセコマの事業戦略

株式会社 セコマ 代表取締役社長 **丸谷 智保氏**



北海道・ぐるなび 地域活性化包括連携協定 インバウンド対策セミナー

14:45~15:55 **E**

早めの準備が勝利の決め手!!

北海道インバウンド対策の最前線!

「激変時代」の到来!
チャンスをつかむヒントがここにある!

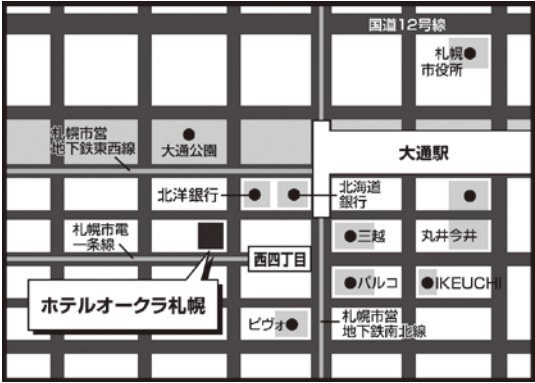


ぐるなび戦略共有会議 GON MEETING 2019
飲食店経営戦略セミナー

日時 2019年2月20日(水) 10:00～15:55 (受付9:30～)

会場 ホテルオークラ札幌 2F フォンテーヌ 札幌市中央区南1条西5丁目

参加費 無料 持ち物 筆記用具・受講票 お名刺 [受講票不要の方は必ずお持ちください。]



時間	プログラム	内容
10:00～11:15	A	ぐるなびよりご挨拶 基調講演 「ISHIYAのチャレンジ」～北海道外での新たな挑戦と北海道への想い～ 石屋製菓 株式会社 / 石屋商事 株式会社 代表取締役社長 石水 創氏 1982年札幌市生まれ。東洋大学卒業後、石屋製菓に入社。1年間イギリス、スイスへ留学。菓子留学を経て、2011年から2年間小樽商科大学大学院で起業家としての心得を学びMBAを取得。2013年7月に代表取締役社長に就任。石屋製菓に入社後、製造、販売、財務、品質管理、商品開発とさまざまな部署を経験し、お菓子の製造・販売の楽しさと難しさを身をもって体験。その経験から「しあわせをつくるお菓子」というビジョンを掲げ、日々、創意工夫を重ねている。北海道に根づいている企業として、北海道の良さを広く世界に発信するため、観光分野にも力を入れている石水社長に北海道への想いを込めたISHIYAの新たな挑戦をお話頂きます。
11:30～12:30	B	このままではいけない! 飲食業界激変時代 注目ワードTOP5 2019 世界から注目される2020年のオリンピック・パラリンピックの開催をひかえ、元号改正、消費税や受動喫煙対策をはじめとする法改正など、私たちは激変時代を暮らしています。そんな中、飲食店も大きな変革を求められています。飲食業界が今なにに注目し、課題を抱えているのかを、調査をもとにランキング形式でお伝えし、各店舗での対策を考えます。
12:40～13:00	C	ビバレージマネジメント 特別セミナー by コカ・コーラ 2019年春、ドリンクメニューの充実で更なる利益改善を! 飲食店様と消費者の、ドリンクに関する意識実態の最新情報をご紹介!今、お客様が求めているドリンクは何か?ドリンクメニューでどう利益を生み出すか?最新のお客様ニーズから、ミックスドリンクを活用して利益率アップのコツを教えます!今あるドリンク、幅広く活用できるドリンクを使った“新たなドリンクメニュー”で、歓送迎会シーズンをより儲かる機会にしていきませんか!
13:30～14:30	D	顧客満足度3年連続 業界1位 地域と共にあゆむセコマの事業戦略 株式会社 セコマ 代表取締役社長 丸谷 智保氏 大手チェーンを抑えて北海道コンビニ業界トップのセイコーマート。「日本版顧客満足度指数 コンビニエンスストア部門」でも3年連続業界1位を独走中。店舗数は1,200店舗をほこり、北海道は勿論、茨城県・埼玉県にも広がっている。目の前で調理提供する「ホットシェフ」をはじめとした特徴的な商品や、小さな村落でも可能な限り出店する仕組みでも知られている。震災の際、全店が停電に陥った状況でも、営業を続け、且つ被災者の支援も行ったことでも注目された。コンビニエンスストアとして知られているセイコーマートであるが、実は事業領域は多岐に渡る。セコマグループでは、コンビニエンスストア セイコーマートをチェーン展開する他、農業経営・食品製造・物流・システム開発等の独自のサプライチェーンを構築し、チェーンビジネス以外の事業領域にも拡大している。さらに独自の流通網を活かして、飲食店にも商品を展開中。コンビニ業界「北の異端児」と称される丸谷社長に、顧客満足度指数No.1の秘密と事業戦略、北海道市場の可能性についてお話頂きます。
14:45～15:55	E	北海道ぐるなび 地域活性化包括連携協定 インバウンド対策セミナー 早めの準備が勝利の決め手!! 北海道インバウンド対策の最前線! 国を挙げてのイベントを目前に控え、ますます注目される北海道のインバウンドマーケット。セミナーでは訪日外国人客が突然来店されても戸惑わずにおもてなしするための最低限の事前準備から、エリアの傾向から見えてきた北海道のインバウンド対策最新事情を掘り下げてご紹介いたします。

お申し込みは、下記のWEBまたはFAXでお願いいたします。

ぐるなび大学

検索

<https://daigaku.gnavi.co.jp>

WEB申込締切日：2月18日(月)

0120-21-9672

FAX申込締切日：2月13日(水)

※悪天候等により、中止となる場合には「ぐるなび大学のホームページ (<https://daigaku.gnavi.co.jp>)」にて告知いたします。
※受講票は開催の2営業日前までにFAX、郵送またはメールにてお送りさせていただきます。受講票ご不要の方は下記申し込み欄の受講票不要に○をしてください。

お申し込み欄
お預かりした個人情報は、本セミナーにおける問合せ対応、受講票の発送・送信、参加状況の確認、セミナーやサービスのご紹介などにおけるご連絡(電話またはメール)、個人を特定できないように加工した統計情報の作成の為に利用いたします。会場で撮影した動画・画像は、社内資料、営業資料および広報資料等に利用させていただきます。その他、個人情報に関する取扱いについては、北海道、日本コカ・コーラ株式会社に申込状況の確認・セミナー実施報告のために、貴店名・氏名・電話番号・会場で撮影させていただきました写真を提供いたします。その他、個人情報に関する取扱いについては、北海道、日本コカ・コーラ株式会社および、当社のプライバシーポリシーをご確認ください。

店舗情報記入欄	参加者情報記入欄
☐ 加盟店 ぐるなび番号 例) h000000	役職(必須) 氏名(ふりがな) (フルネーム) / なし
(ふりがな)	参加プログラム ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E 必ず申込講座に○をしてください。
貴店名	役職(必須) 氏名(ふりがな) (フルネーム) / なし
ご住所(〒 -)	参加プログラム ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E 必ず申込講座に○をしてください。
TEL ()	弊社記入欄/弊社担当者名 [W] [講座ID:28098] 0220 北海道
FAX (受講票送付用) ()	受講票不要 ☐

お問い合わせ先 **ぐるなび大学事務局 ☎ 0120-41-9672** [受付/平日10:00～18:00]
※こちらは問い合わせ電話番号です。お申し込みは上部フリーFAX迄お願いいたします。